

---

**Секція № 3. Економічні науки**

---

**УДК 338.43:504**

**Максимова М.М.**, студентка 562М навчальної групи факультету №3 (економіки та менеджменту) Національної академії Національної гвардії України

**Романчик Т.В.**, доцент кафедри економіки та маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», кандидат економічних наук, доцент

### **АНАЛІЗ ПРИЧИН ВИНИКНЕННЯ СИТУАЦІЙ БАНКРУТСТВА НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Поняття банкрутства органічно притаманне сучасним ринковим відносинам. Воно характеризує неспроможність підприємства задовольнити вимоги кредиторів щодо оплати товарів, робіт, послуг, а також забезпечити обов'язкові платежі в бюджет і позабюджетні фонди. Відповідно до Закону України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» банкрутство – це визнана господарським судом неспроможність боржника відновити свою платоспроможність за допомогою процедур санації та мирової угоди і погасити встановлені у порядку, визначеному Законом, грошові вимоги кредиторів не інакше як через застосування ліквідаційної процедури.

Обґрунтований прогноз ймовірності банкрутства повинен будуватися не тільки на показниках фінансового стану, а й на порівняльному аналізі фірм, що вижили або збанкрутіли в подібних ситуаціях. Спільними причинами неспроможності для всіх організацій є: – прорахунки в правовому, структурному забезпеченні ринкових реформ (організація приватизації, податкова система, митна політика та ін.); – зниження виручки (у реальних цінах) при випереджальному зростанні зобов'язань. Падіння реальної виручки пов'язано з затоварюванням ринку через зниження купівельної спроможності населення, зростання цін, різкого збільшення імпорту більш якісних товарів. Випереджаюче зростання зобов'язань викликане наявністю у організацій надлишкових запасів, здійсненням ними неефективних довгострокових

фінансових вкладень; – жорсткі умови конкуренції (більшою мірою відсутність конкурентних переваг і неготовність до функціонування в цьому середовищі); – необґрунтоване і незбалансоване розширення господарської діяльності організації; – бажання менеджменту приватизованих підприємств вивести активи в афілійовані компанії, відсутність дієвого корпоративного контролю; – нездатність менеджменту здійснювати стратегічне, тактичне і оперативне управління відповідно до ринковими умовами господарювання (низький рівень кваліфікації, відсутність досвіду, небажання приймати нові методи управління та ін.). Всі разом узяті причини фінансової неспроможності доцільно підрозділити на зовнішні, на які організація не може впливати, і внутрішні, залежні від діяльності самої організації. Як відомо, ринкова спроможність забезпечує зовнішню рівновагу, виробнича спроможність – внутрішню, а фінансова спроможність дозволяє збалансувати зовнішню і внутрішню рівновагу, формуючи тим самим економічну спроможність суб'єкта.

**Список використаних джерел.**

1. Ивин Л. Н. Кризисный менеджмент / Л. Н. Ивин. – Х. : НТУ ХПИ, 2015. – 564 с.
2. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посібник / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2014. – 412 с.
3. Терещенко О. О. Управління фінансовою санацією підприємств у схемах і таблицях : навч. посібник / О. О. Терещенко, О. А. Островська, О. Б. Соколова. – К. : КНЕУ, 2014. – 217 с.